

ACCESO | Ascensore sociale | Ascoltare |
Apprendimento | Appartenenza | Analfabetismo |
Alta voce | Ambiente | Bibliodiversità | **B**ENESSERE |
Book creative | Bambini | Big Data | Collaborazione
| Cooperazione | Centri culturali | **C**OMUNITÀ |
Co-creazione | Cultura | Community | Condivisione
| Carta del lettore | Dieta culturale | Difendere |
DEMOCRAZIA | Dinamismo | Democrazia culturale
| Dialogo | Digitale | Evangelizzare | Esperienzialità |
Estendere | **E**DUCARE | Emozioni | Emotivo |
Familiarizzazione | Fare rete | **F**ORMAZIONE |
Fiducia | Festival | Generazioni | Garanzia sociale |
Generazione | Gioco | Gaming | **G**IOVANI |
Integrazione | **I**NNOVAZIONE | Intermediazione |
Inclusione | Italiano | **L**IBERTÀ | Linguaggi | Legami
| Luce | Linguistiche | Molteplicità | Managerialità |
Mercato | Mediazione | Mitezza | **M**OTIVARE |
NARRAZIONE | Natura del libro | Narratologie |
Non-Violenza | **O**RIGINALITÀ | Orientarsi | Opinione
| Passioni | Pluralismo | Promozione | Prossimità |
PROFESSIONALITÀ | Risorse | **R**ESPONSABILITÀ |
Relazionare | Remoto Raggiungere | **S**OSTENIBILITÀ
| Spirito critico | Silenzio | Sensibilizzare | Spontaneità
| Social | Sburocratizzare | Transmedialità |
TUTELARE | Tempo | Tolleranza | Totalità | Viralità |
VOABOLARIO | Velocità | Varietà | Valore | Welfare
culturale | Web | **W**ORKSHOP .

MANIFESTO PER IL FUTURO DEL LIBRO

Ivrea 2022
Capitale Italiana del Libro

Ivrea 2022
Capitale Italiana del Libro



Perché un manifesto per il futuro del libro e della lettura

Da sempre apprendiamo grazie ai libri e alla lettura. Libri e lettura sono un binomio inscindibile, fonte di sapere e di piacere. Un piacere più volte raccontato e analizzato, un piacere che provoca a sua volta curiosità.

La curiosità come motore per la scoperta del sé e della società, del guardare oltre lo specchio e dentro lo specchio. Ecco perché pensiamo che sia utile e necessario un manifesto per il futuro del libro e della lettura: per non dimenticare mai quanta libertà e quanta consapevolezza, in maniera unica e non altrimenti paragonabile, ci possa dare questo straordinario oggetto e questa azione che ci identifica come esseri umani. Il manifesto nasce da un processo di coinvolgimento bottom up, grazie al Salone internazionale del libro di Torino, dei diversi attori del mondo del libro (editori, librai, bibliotecari, organizzatori di festival) che hanno partecipato a dei workshop organizzati e condotti da Ipsos. Le stesura del testo finale è stata ad opera di Enzo Rizzo (direttore scientifico di Ipsos e docente alla Sapienza) e Paolo Verri (coordinatore di Ivrea 2022 capitale italiana del libro).

Il futuro della lettura

Leggere è stato a lungo un'azione per pochi, per privilegiati, per uomini, per adulti. Poi la lettura ha preso la strada della democrazia; l'illuminismo e l'enciclopedismo sono slati alla base della rivoluzione francese, e le dittature hanno sempre, per prima cosa, cercato di distruggere la passione per la lettura. Oggi leggere è sinonimo di democrazia e libertà; è lo strumento per crescere umanamente e socialmente, per conquistare la vera indipendenza di sé. Il manifesto è suddiviso in 22 punti e comprende 99 parole chiave per il futuro del libro.

A come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... garantire l'ACCESSO al leggere e ai libri indipendentemente dal fatto che siano cartacei, digitali o audio.
- ... dare a tutti la possibilità di sapere e di poter salire, grazie alla lettura e ai libri, sull'ASCENSORE SOCIALE.
- ... ASCOLTARE il lettore e mettere sempre al centro i suoi bisogni.
- ... fare dell'APPRENDIMENTO un motore permanente della vita delle persone.
- ... alimentare attraverso la lettura l'APPARTENENZA generazionale e comunitaria delle persone.
- ... combattere e sconfiggere le molteplici forme di ANALFABETISMO (funzionale, emotivo, di ritorno).
- ... valorizzare il ruolo educativo del leggere ad ALTA VOCE.
- ... difendere l'AMBIENTE prendendo parte allo sforzo condiviso di fare fronte ai cambiamenti climatici.

F come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... fare delle biblioteche e delle librerie gli strumenti di FAMILIARIZZAZIONE della società e dei cittadini con il libro.
- ... mettere insieme e unire il mondo del libro e FARE RETE, per fondere le energie e per crescere tutti.
- ... incrementare la FORMAZIONE professionalizzante di tutti gli attori della filiera del libro.
- ... incentivare il leggere insieme in famiglia per consolidare la FIDUCIA e le capacità relazionali.
- ... sostenere i FESTIVAL realizzando una rete unitaria delle esperienze.

N come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sostenere una nuova NARRAZIONE del libro, facendo diventare le nuove generazioni autori e fruitori dei libri.
- ... far vivere la vera NATURA DEL LIBRO come strumento di curiosità, sosta, sogni, analisi, ricerca di nuove idee.
- ... sostenere lo sviluppo di nuovi canoni narrativi, di nuove NARRATOLOGIE, per dare sempre nuovi futuri a libro e lettura.
- ... ampliare il numero delle giovani e dei giovani che frequentano librerie e biblioteche e strapparli alle strade, attirandoli sempre più sulla sponda della NON-VIOLENZA e del rispetto degli altri e delle idee altrui.

T come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sviluppare tutte le forme di TRANSMEDIALITÀ per integrare le diverse risorse legate alla lettura.
- ... TUTELARE l'intelligenza umana e la creatività rispetto all'intelligenza artificiale.
- ... difendere il ruolo dei libri e della lettura come TEMPO ben speso, uno spazio per se stessi.
- ... accrescere i tassi di TOLLERANZA grazie alla conoscenza e alla consapevolezza che si erge dalla lettura.
- ... sviluppare la TOTALITÀ delle potenzialità legate al libro e di tutti i possibili formati, audio e video, cartacei e digitali.

B come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sostenere la BIBLIODIVERSITÀ, la pluralità di libri prodotti da case editrici diverse.
- ... rinforzare il ruolo del leggere e della lettura quali fonti di BENESSERE esistenziale e sociale di persone e comunità.
- ... alimentare la BOOK CREATIVITY attraverso il digitale e i social quale nuova fonte di stimolo alla lettura.
- ... alimentare la diffusione del libro e della lettura tra i BAMBINI, per aiutarli a entrare in contatto con se stessi e il mondo che li circonda.
- ... utilizzare i BIG DATA per estendere la capacità del mondo del libro di incontrare i gusti dei lettori.

G come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... fare del libro un ponte universale che può mettere in connessione le GENERAZIONI di ieri con quelle di domani.
- ... sostenere le lettura come strumento di GARANZIA SOCIALE, per far sentire le persone inserite nella società.
- ... alimentare il ruolo del libro e della lettura quali mezzi fondamentali per la GENERAZIONE di idee.
- ... utilizzare il GIOCO e le esperienze di GAMING per accrescere non solo l'attrattività del leggere un libro.
- ... mettere al centro degli investimenti su libro e lettura i GIOVANI, come attori e costruttori della società di domani.

O come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sostenere l'impegno di editori e librai nell'assicurare ORIGINALITÀ delle proposte di lettura.
- ... aiutare il lettore ad ORIENTARSI in un mercato sempre più grande e con pluralità di offerta.
- ... sviluppare la capacità delle persone di farsi un'OPINIONE sulle vicende del mondo.

V come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... incrementare le forme di VIRALITÀ e scambio orizzontale e reticolare delle sensazioni sulla lettura.
- ... sostenere il valore della lettura e dei libri per lo sviluppo del VOCABOLARIO dei singoli.
- ... alimentare la VELOCITÀ di diffusione delle opinioni sui libri per potenziare gli stimoli alla lettura.
- ... stimolare la VARIETÀ delle letture per aiutare le persone ad ampliare il proprio sguardo.
- ... sostenere il VALORE economico della cultura e del leggere.

C come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... far crescere la COLLABORAZIONE e la COOPERAZIONE, tra tutti gli attori del mondo della lettura e dei libri.
- ... fare delle biblioteche e delle librerie dei CENTRI CULTURALI aperti alla città; dei luoghi di aggregazione e confronto dei bisogni culturali locali e alimentare il senso di COMUNITÀ.
- ... fare della lettura uno strumento di CO-CREAZIONE di dialogo con gli scrittori.
- ... sostenere il libro come una delle architravi della CULTURA di una nazione.
- ... stimolare la nascita di COMMUNITY di lettori, sospingendo nuove pratiche di CONDIVISIONE intorno al libro.
- ... creare una CARTA DEL LETTORE, da dare ai bambini fin dall'infanzia.

I come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... favorire l'INTEGRAZIONE di persone immigrate a bassa scolarità e la diffusione delle competenze sleam.
- ... sostenere l'INNOVAZIONE nella produzione e distribuzione dei libri per raggiungere tutti i potenziali pubblici.
- ... incentivare i momenti di confronto tra cittadini senza alcuna sorta di INTERMEDIAZIONE.
- ... rafforzare il ruolo del libro e della lettura come mezzo di INCLUSIONE.
- ... alimentare il valore dei libri e della lettura per ampliare le capacità di uso quotidiano dell'ITALIANO.

P come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... dare libero spazio alle PASSIONI, innovando gli strumenti per la loro condivisione.
- ... garantire il PLURALISMO culturale e opinionale per dare spazio a tutte le idee.
- ... innovare gli strumenti e le forme di PROMOZIONE del libro e della sua diffusione.
- ... fare delle librerie e delle biblioteche degli spazi aperti di PROSSIMITÀ per le persone.
- ... sviluppare sempre di più la PROFESSIONALITÀ di chi opera nel mondo dei libri.

W come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sostenere nuove pratiche e progetti di WELFARE CULTURALE per sviluppare un modello integrato di promozione del benessere e della salute degli individui e delle comunità.
- ... incrementare la relazione tra il mondo dei libri e il WEB, come strumento di facile accesso alla lettura.
- ... realizzare dei WORKSHOP mensili in tutte le scuole per parlare di libri.

D come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... arricchire la DIETA CULTURALE dei cittadini e delle cittadine e rafforzare le filiere informative e formative.
- ... DIFENDERE il valore delle idee, della creatività e del copyright.
- ... incrementare il leggere come architrave della DEMOCRAZIA e del libero dibattito di idee.
- ... far crescere il DINAMISMO della società grazie alla diffusione del sapere e il confronto tra le persone.
- ... sviluppare la DEMOCRAZIA CULTURALE, tutelando e valorizzando la diversità culturale.
- ... valorizzare la lettura e i libri come fonte di DIALOGO tra le persone, le culture e le nazioni.
- ... utilizzare le opportunità offerte dal DIGITALE nel rendere il libro più gradito e amato.

L come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sostenere la crescita dei saperi a garanzia della LIBERTÀ e dell'espressione piena della cittadinanza.
- ... incentivare le competenze e la MANAGERIALITÀ di editori, librai e bibliotecari.
- ... sostenere il MERCATO del libro allo scopo di sviluppare e ampliare la platea dei lettori e far crescere la società.
- ... rendere librerie e biblioteche gli attori di nuove forme di MEDIAZIONE culturale.
- ... sostenere attraverso la lettura e i libri una cultura della MITEZZA e la predisposizione verso gli altri.
- ... MOTIVARE gli insegnanti alla lettura e al diffondere la passione per i libri.

R come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... offrire servizi di biblioteche e librerie da REMOTO, per facilitare l'accesso.
- ... incrementare le RISORSE investite sul mondo del libro e della lettura, per rafforzare la crescita culturale del Paese.
- ... sostenere i lettori e la loro RESPONSABILITÀ di tenere sempre accesa la passione per il libro e la lettura.
- ... agevolare e foraggiare il ruolo del libro come oggetto RELAZIONARE tra le persone e tra le comunità.
- ... RAGGIUNGERE un'editoria sostenibile per l'ambiente e la società.

Il rapporto con le istituzioni, in particolare con la scuola

La lettura avrà sempre un rapporto ambivalente con le istituzioni: per la sua base libertaria e profondamente democratica, chiederà che ogni tipo di libro si possa leggere e che ogni tipo di critica si possa fare a quello che si legge.

Questa libertà dovrà essere particolarmente alta a scuola, con la possibilità di scegliere le letture e le discussioni da farsi intorno a ogni tipo di libro.

E come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... EVANGELIZZARE alla lettura e ampliare la platea dei lettori con l'obiettivo di far crescere la società.
- ... arricchire l'ESPERIENZIALITÀ intorno al libro, utilizzando i social per pratiche di lettura, scambio e acquisto dei libri.
- ... ESTENDERE la lettura negli ospedali e nelle carceri, grazie a volontari e a mediatori culturali.
- ... EDUCARE alla lettura e promuovere percorsi formativi per gli insegnanti di ogni ordine scolastico.
- ... fruire delle potenzialità dei social per condividere le EMOZIONI che offre un libro, rafforzando lo scambio EMOTIVO.

M come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... garantire la MOLTEPLICITÀ dell'offerta e dare spazio a tutti i gusti e a tutte le tasche.
- ... incentivare le competenze e la MANAGERIALITÀ di editori, librai e bibliotecari.
- ... sostenere il MERCATO del libro allo scopo di sviluppare e ampliare la platea dei lettori e far crescere la società.
- ... rendere librerie e biblioteche gli attori di nuove forme di MEDIAZIONE culturale.
- ... sostenere attraverso la lettura e i libri una cultura della MITEZZA e la predisposizione verso gli altri.
- ... MOTIVARE gli insegnanti alla lettura e al diffondere la passione per i libri.

S come ...

Il futuro del libro e della lettura per...

- ... sviluppare processi di SOSTENIBILITÀ ambientale, produttiva, sociale e di filiera.
- ... sostenere lo SPIRITO CRITICO e la possibilità di creare cittadini consapevoli.
- ... salvaguardare lo spazio del SILENZIO per se stessi che è rappresentato dalla lettura.
- ... SENSIBILIZZARE alla cultura del libro, alla difesa dell'ambiente in un'ottica di miglioramento della società.
- ... sostenere la SPONTANEITÀ emotiva nell'uso di tutti gli strumenti per diffondere il libro e la lettura.
- ... incoraggiare la diffusione sui SOCIAL media della lettura e delle nuove pratiche di relazione e condivisione del libro.
- ... SBUROCRATIZZARE tutte le forme di sostegno e attività a favore del libro e della lettura.

Cosa ne faremo di questo manifesto?

Il manifesto verrà diffuso in accordo con il Cepell e il Salone del Libro di Torino, le associazioni di categoria e l'ANCI, a partire dal «maggio dei libri» con una campagna di affissioni in tutte le principali aree metropolitane, presso scuole, biblioteche e librerie e in particolare a tutti gli espositori e visitatori della 35ª edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino che si terrà dal 18 al 22 maggio presso il Lingotto Fiere.