

Parola di libro

Programma dei quattro incontri

Primo incontro

Il giro del mondo-libro in sette tappe

Un anno di lavoro in casa editrice
a cura di Marco Zapparoli

Il lavoro in casa editrice è estremamente vario e stimolante, tocca competenze assai diverse fra loro. Questo viaggio nel mondo del libro tocca nel modo più chiaro e concreto possibile ciò che può interessare chi desidera avvicinarsi alle diverse professionalità previste.

1. La nascita di un nuovo progetto editoriale e la ricerca di nuovi libri: come, quando, con chi?
2. Come si realizza un libro oggi? Dalla carta alla legatoria, dall'ebook all'audiolibro.
3. Come funziona una redazione editoriale? Il percorso di cura di un libro, da quando entra in casa editrice al "visto si stampi".
4. Le scritture "al servizio" del libro: sito, social, quarte di copertina, newsletter.
5. Come si distribuisce un libro? Come si comunica con le librerie? Come ci si rapporta ai siti di vendita online? Altri luoghi e alleati preziosi del libro: scuole, biblioteche, associazioni culturali
6. I mondi paralleli e le competenze di chi lavora "fuori" dalle case editrici: traduzioni, grafica, podcast e altre utilissime diavolerie.
7. Il mondo editoriale italiano: una panoramica sui diversi "colori" delle case editrici.

I due laboratori "live" e i tre dialoghi "online" delle "puntate" successive, approfondiscono inoltre temi fondamentali cui si accennerà nella fase introduttiva: scrittura creativa, comunicazione, traduzione, grafica, e mondo delle riviste.

Secondo incontro

Laboratorio di scrittura creativa
A cura di Pier Franco Brandimarte

Raccontare e ascoltare storie è un'antica pratica umana che svolgiamo quotidianamente, ma anche queste, come altre facoltà che ci sono proprie, vanno allenate per ottenere il massimo del risultato e tenerci desta l'attenzione. Soprattutto quando si tratta di storie scritte, c'è un lavoro lungo da fare per tenere il lettore avvinto alla pagina, un lavoro che dovrà risultare poi, come ogni arte, invisibile, frutto di una spontanea inclinazione. In questo laboratorio ci divertiremo a testare la nostra creatività, prima mettendo a punto gli elementi basilari di ogni storia (idee, voce, incipit, personaggi, punto di vista, descrizioni, dialoghi, finale) poi prendendo il largo componendo ciascuno un piccolo racconto. Durante il secondo giorno leggeremo i testi e li commenteremo, perché la prima stesura non è che l'inizio dell'opera.

Sarà un modo per fare una rapida ricognizione nel processo che porta alla scrittura di una storia e per migliorare, con la pratica, la comprensione di questi strani, antichi oggetti, a metà tra artigianato a magia, che sono le narrazioni.

Terzo incontro

Le strade del libro

comunicazione e promozione del libro

A cura di Roberta Solari

Per promuovere un libro ci sono molte strade possibili.

Alcune già conosciute e percorse, altre da immaginare e costruire.

Ogni libro è diverso e merita un suo personale piano di comunicazione, la giusta attenzione a parole, tono e nuove idee creative da adottare per raccontarlo a lettrici e lettori. Dalla teoria alla pratica, partendo da due diverse uscite Marcos y Marcos autunnali, ci metteremo alla prova sull'ideazione di un progetto di promozione e comunicazione del libro.

Quarto incontro

Tre dialoghi con figure significative del mondo del libro

Tradurre un libro

incontro-dialogo con Sara Giuliani

Sara Giuliani ha proposto e tradotto alcuni fra gli ultimi romanzi di maggior successo di Marcos y Marcos. Fra gli altri, Kukum di Michel Jean. Come è nato il rapporto con la casa editrice? In cosa consiste concretamente il suo lavoro di traduttrice? Quali accorgimenti attiva nel proprio lavoro? Quali le competenze e risorse? Ci sono altre attività complementari che caratterizzano il suo rapporto con la casa editrice?

Progettare una copertina

incontro-dialogo con Andrea Cavallini

Da ormai quindici anni, Andrea Cavallini è un grafico free-lance affermato. Lavora per grandi case editrici, come Mondadori, e da due anni collabora con Marcos y Marcos. Non si occupa solo di progettare singole copertine, ma anche di architettare linee guida per una "uniform edition", o un libro complesso come "Il libro del mattino", in uscita presso Marcos y Marcos nel mese di novembre 2026. Ma come nasce concretamente una nuova copertina? Che rapporto ha con il contenuto del libro? Quali strumenti vengono impiegati?

Fondare una rivista

incontro-dialogo con Matteo Pioppi

Nel mese di settembre 2026, la casa editrice Tangerine lancia una nuova rivista, R/EST, dedicata alla cultura balcanica. Ha una caratteristica peculiare: il piano editoriale prevede la pubblicazione di soli otto numeri, distribuiti nei prossimi quattro anni. Come è nata l'idea? Quali attività sono state messe in campo nei due anni prima della pubblicazione per creare una rete efficace di collaboratori e di sottoscrittori? Come ha funzionato il crowdfunding?